

CONSOMMATION RESPONSABLE

Vous en rêviez ? MSC l'a fait !



Pour tous ceux qui rêvent de consommer responsable, mais qui sont noyés dans le flux d'information et de désinformation, de labels aux noms plus flamboyants les uns que les autres, ce petit article est fait pour vous.

Nous en rêvions, MSC l'a fait.

Bon d'accord, depuis de nombreuses années...mais honnêtement, si on ne nous le dit pas, on ne va pas l'inventer. Et mieux vaut tard que jamais.

Partons de l'indéniable, puisque même le gouvernement a le bon goût de ne pas nier l'évidence : « *Les pêches mondiales sont en mauvais état, elles sont souvent mal gérées et peu contrôlées (source : rapport du Sénat) ».*

Face à ce triste constat, chacun peut faire le choix de consommer responsable. Oui, mais : comment ? Les labels fleurissent, beaucoup sont autoproclamés, sans contrôle et surtout trompeurs.

Parmi tous les labels, il y en a un qui se distingue : **Le Marine Stewardship Council (MSC)**. Je vous conseille vivement d'aller consulter leur site. Si vous avez la flegme, voici un résumé.

- **Indépendance.**

Pas de conflit d'intérêt puisqu'il s'agit d'une organisation non gouvernementale, à but non lucratif.

Les organismes d'accréditation sont indépendants et eux même contrôlés par une organisation indépendante.

- **Contrôle**

L'accréditation n'est délivrée que pour 5 ans, elle n'est pas automatiquement renouvelable, et les contrôles de conformité sont annuels.

- **Cahier des charges**

Seul programme à répondre aux normes internationales :

- code de conduite pour une pêche responsable FAO (organisation des nations-unies pour l'alimentation et l'agriculture)
- Code de bonnes pratiques pour la mise en place des normes sociales et environnementales (ISEAL)
- Accord sur les obstacles techniques au commerce de l'OMC
- 3 principes fondamentaux du MSC
 - **Pérenniser les stocks de poissons** : exploitation **durable** (donc sans surexploitation)
 - **Minimiser l'impact sur l'environnement dans sa globalité** :
 - maintenir la **productivité**,
 - la **fonction**
 - la **diversité** de l'écosystème dont dépend la pêche
 - Système de gestion efficace:

- **satisfaire lois** locales, nationales et internationales
- **s'adapter** aux variations de l'état du **stock**
- assurer la **pérennité de son activité**

Illustrons par l'exemple : l'histoire de l'accréditation pour une pêcherie de Hoki (Grenadier) en Nouvelle Zelande.

Les conditions imposées pour obtenir l'accréditation étaient les suivantes :

- Améliorer la connaissance scientifique sur l'état des stocks de Grenadier et de mettre en place un plan de reconstitution approprié. (Vous savez, cette espèce à maturité sexuelle tardive, ce qui fait qu'à peine après avoir été découverte, elle failli être complètement décimée par exploitation massive)
- Réduire l'impact de la pêche sur les oiseaux, les captures accessoires et les fonds marins.
 - Réduction prises accidentelles otaries à fourrure
 - Réduction mortalité des oiseaux. Ceci a inciter à réfléchir sur de nouvelles techniques qui ont permis de réduire significativement les captures accidentelles d'oiseaux marins.
 - Avant: 8,73 oiseaux morts pour 100 traits de chalut
 - Depuis 1,32 oiseaux pour 100 traits de chaluts
 - Des résultats tellement satisfaisant que le gouvernement de nouvelle Zélande a pris acte et a fait une loi à l'échelle du pays pour limiter les prises accidentelles d'oiseaux.
 - Limitation de boulet durs pour boulets en plastiques et création d'aires marines protégées en compensation
- Vente sous label: avantageuse pour les pêcheurs

Voilà, un bel exemple de gestion de l'intégralité de l'écosystème qui j'espère, vous aura donné autant que moi envie de consommer les produits labélisés MSC.

Si vous avez connaissance d'information sur d'autres labels, nous sommes preneurs.

En attendant, nous félicitons vivement et nous soutenons les marques qui proposent en frais, congelé ou conserves des poissons produits sous le label MSC et les engageons accroître leur communication.

Pour les curieux :

<http://www.msc.org/salle-de-presse/communiqués/connetable-findus-labeyrie-et-carrefour-se-mobilisent-en-faveur-de-la-peche-durable-aux-cotes-du-msc>



Le logo doit figurer sur l'emballage.

